

BMW-Syndikat Asphaltfieber 2017

— Weltgrößtes BMW-Treffen zur 13. Auflage —



SYNDIKAT
ASPHALTFIEBER

Obermehler / Thüringen - Die Liebe zu BMW-Fahrzeugen und der Individualisierung von Fahrzeugen der weiß-blauen Automobilmarke verband vom **06.07.2017 bis zum 09.07.2017** mehr als **16.500** Besucher (Stand 2016: 14.500 Besucher). Somit konnte das BMW-Syndikat Asphaltfieber - bekannt als weltgrößtes BMW-Treffen - bereits zum dreizehnten Mal alle Rekorde brechen. Mehr als **11.000 Fahrzeuge** tummelten sich vier Tage lang im thüringischen Obermehler und machten dabei einmal mehr klar, dass das BMW-Syndikat Asphaltfieber zu den bekanntesten und größten Tuning-Treffen weltweit gehört.



Obermehler brennt weiß-blau: Wetterlage sorgt für Besucherrekord

16.500 Besucher, 11.000 Fahrzeuge und die Hingabe zu einer bayerischen Automobilmarke sorgten dafür, dass sich das BMW-Syndikat Asphaltfieber auch weiterhin als weltweit etablierten Anlaufpunkt in der Tuning- und Auto-Szene behaupten kann. Nicht zuletzt das bombastische Wetter sorgte dafür, der dreizehnten Auflage des weltgrößten BMW-Treffens einen Besuch abzustatten: Wie in den Jahren zuvor wurden die Themen Kfz-Individualisierung und Kfz-Tuning sowie die Hingabe zur Marke BMW durch ein umfangreiches Rahmenprogramm begleitet. Zugleich konnte das **BMW-Syndikat Asphaltfieber** sowohl kommerziellen Ausstellern als auch privaten Tuning-Clubs und Tuning-Freunden die Möglichkeit bieten, aktuelle BMW-Trends sowie Marken-Affinität schlechthin zur Schau zu stellen.

Händlermeile mit Produkt-Herstellern und Szene-Partnern

Auf der **Händlermeile des BMW-Syndikat Asphaltfiebers** hatten Hersteller und Partner wie Automobilzulieferer ZF-Motorsport, Edel-Tuner AC Schnitzer, Reinigungsexperte Sonax oder Fahrwerksspezialist KW Automotive die Möglichkeit, über neue Trends und Produkte zu informieren und den Besuchern mit kompetenter Beratung zur Seite zu stehen. Aber auch Osram, Bimmer24, Wiechers Sport oder Simon Motorsport waren auf der Händlermeile vertreten und machten einmal mehr deutlich, dass die Handels- und Geschäftswelt vom ungezwungenen Tuning-Flair langfristig profitieren kann.

Klassischer Viertelmeilen-Sprint immer noch ein Highlight



Die aalglatte und enorm hochwertige **Sprintstrecke des BMW-Syndikat Asphaltfiebers** bot Geschwindigkeitsfanatikern erneut die Möglichkeit, in spannenden Kopf-an-Kopf-Duellen gegeneinander anzutreten. An der Startlinie des Viertelmeilen-Sprintlaufs fanden sich vom Kompakt-, Mittelklasse- bis hin zum Oberklasse-Modell der Marke BMW nicht nur mehr oder minder herkömmliche PKWs, sondern auch die ein oder anderen Motorräder sowie Spezial-Umbauten zusammen. Natürlich konnten auch Besitzer

weniger brachialer Fahrzeuge in den jeweiligen Klassen aufs Ganze gehen und dank spitzenmäßiger Reaktionszeiten und satter Traktion den ein oder anderen Viertelmeilen-Pokal am Sonntag für sich entscheiden. Gewinner im Viertelmeilen-Sprintlauf: Ein auf Dragster umgebautes BMW 3er Coupé der Baureihe E36, das eine brachiale Zeit von 9,988 Sekunden in den Asphalt brennen konnte. Und wer die Leistung der Fahrzeuge anzweifelte, konnte die Leistungsdaten des PKWs auf einem mobilen Leistungsprüfstand direkt vor Ort messen lassen.

Neue Asphaltfieber-Arena und Open-Air-Bühne

Eine deutliche Neuerung während der 13. Auflage des BMW-Syndikat Asphaltfiebers: Der ursprüngliche Show & Shine-Wettbewerb wurde zugunsten der neuen **Asphaltfieber-Arena** abgeschafft. Insbesondere das in den vergangenen Jahren nachlassende Besucherinteresse am Show & Shine Contest regte die Organisation nachdenklich und sorgte letztlich dafür, dass eine kleine – und dennoch nicht unbedeutende – Änderung im klassischen



Rahmenprogramm vorgenommen werden musste. Nunmehr wartet das weltgrößte BMW-Treffen mit der neuen Asphaltfieber-Arena auf, die ein breiteres Publikum anspricht und **Besucher als auch BMW-Fahrer direkt in vielfältige Contests** einbindet. So konnten unter anderem im „Camber“- , „Going Loud“- oder „Going Low“-Contest die Qualitäten der Fahrzeuge unter Beweis gestellt werden. Initiator und Gründer Jürgen alias „Jogi“ freut sich über das Interesse an der neuen Asphaltfieber-Arena: „Wir glauben, uns ist mit der Einführung der neuen Asphaltfieber-Arena ein großer Erfolg gelungen. Das Interesse an den Contests zeigte uns, dass wir nunmehr

eine neue Kategorie geschaffen haben, die auch den Besuchern Spaß bereitet und in das Geschehen abseits der anderen Programmpunkte stärker involviert. Damit haben wir die Wünsche der Mehrheit erfüllen können – und natürlich werden wir in den kommenden Jahren weiterschauen, was es im Bereich der Asphaltfieber-Arena – und auch bei anderen Programm-Highlights – zu verbessern geben könnte. Auch sonst sind wir froh über die steigende Entwicklung des Treffens und sind sowohl den Besuchern für Ihr Kommen, aber auch der Organisation sowie allen Helfern und Mitarbeitern für ihren Einsatz dankbar.“



Abseits von der klassischen Viertelmeile, dem Händlerareal oder der neuen Asphaltfieber-Arena wurde das BMW-Syndikat Asphaltfieber durch das szenetypische **Sexy Car Wash**, das traditionelle **Höhenfeuerwerk** am Samstagabend sowie **Live Acts** und allerhand DJ Line-Up im Rahmen der großen **Open Air-Bühne** begleitet. Zu den Abendstunden heizte **Nils van Gogh** den Besuchern ein und sorgte für entsprechende Party-Stimmung auf dem weiß-blauen Szenetreffen.



BMW-Syndikat Asphaltfieber vom 12.07.2018 bis zum 15.07.2018

Der Termin für das weltgrößte **BMW-Treffen im Jahr 2018** steht bereits fest: Vom **12.07. bis zum 15.07.2018** wird das BMW-Syndikat Asphaltfieber erneut abertausende BMW-Fahrer nach Obermeier locken. Das positive Feedback der Besucher deutet schon jetzt darauf hin, dass auch die vierzehnte Auflage ein Erfolg werden wird.

Aktuelle News, Infos und Eindrücke gibt es auf www.Syndikat-Asphaltfieber.de sowie im offiziellen Facebook-Event auf <https://www.facebook.com/events/316651378789128/>.

Luftbilder und Fotos für die redaktionelle Berichterstattung gibt es hier: <https://www.syndikat-asphaltfieber.de/fotos/nggallery/bmw-syndikat-asphaltfieber-2017> (Hochauflösende Presse-Fotos auf Anfrage!)